

建筑与设计学院 2025 年本科生转专业办法

根据《中国矿业大学普通本科生转专业管理办法（修订）》及《关于做好 2025 年本科生转专业工作的通知》（教务通知[2025]第 42 号）的相关要求，结合建筑与设计学院本科人才培养实际，特制定本办法。

一、组织领导

学院成立 2025 年本科生转专业领导小组。领导小组由学院主要领导和分管领导、教授委员会成员、各专业建设负责人和系主任、教学办公室主任、2024 级辅导员组成。

组 长：李翔宇 罗萍嘉 纪检监督：许梓楠
副组长：宗 威 卢 宁
成 员：常 江 孙 良 丁 昶 姚 君 林 岩 邵 将 李 成
 丁艺涵 李艺林

各专业应成立转专业接收工作小组，工作小组不少于 5 人，由系主任、教学主任及部分高级职称教师构成。

二、转专业接收名额

各专业拟接收学生名额如下所示：

专业	拟接收院内转专业学生人数	拟接收院外转专业学生人数
建筑学	2	12
环境设计	1	12
工业设计	1	12
城乡规划	3	7

备注：各专业拟接收转专业名额不能专业间调剂。

三、转专业条件（适用于院内和跨院转专业）

执行教务通知《关于做好 2025 年本科生转专业工作的通知》的转专业要求。拟申请转专业学生应充分了解拟转入专业情况，积极与家长和老师沟通，慎重选择后，在规定时间内上网报名，逾期不再办理。

原环境设计专业学生不能转其他专业。

四、转专业选拔原则及办法（适用于院内和跨院转专业）

1. 在学校跨学院（类别）转专业原则和资格审定基础上，具备转专业资格的学生，需参加学院各专业单独组织的考试，考试单科满分 100 分。具体考试科目如下，考试大纲见附件。

专业	考试科目
建筑学	建筑美术
环境设计	造型基础
工业设计	产品创意构思与表达
城乡规划	建筑美术

2. 具备转专业资格的学生，同时需参加学院组织的面试。面试程序：自我介绍，专家提问，面试满分 100 分。

3. 笔试、面试排序原则：在考试和面试均及格的基础上，按照申请转专业学生的考试、面试成绩总和进行排序。学生总成绩相同的，按笔试成绩高低进行排序。

4. 学院结合申请转入学生的情况、笔试面试情况、各专业拟接收名额等，综合研究确定拟录取名单。

五、时间安排

按照教务部《关于做好 2025 年本科生转专业工作的通知》的时间要求执行。

六、其他

大二大三年级因确有预转入专业特长或学习兴趣、转专业有利于个性特长；患某种疾病或确有特殊困难导致不能在原专业学习等特殊原因申请转专业的学生，不用在教务系统报名，需单独填写转专业申请表、提交个人书面申请和证明材料，于 5 月 5 日前提交至所在学院，经学院审核通过后报教务部，再由转入学院进行考核，决定是否同意转专业，具体考核方式、时间和地点由转入学院通知。

- 附件：1. 《建筑美术》考试大纲
2. 《造型基础》考试大纲
3. 《产品创意构思与表达》考试大纲

建筑与设计学院
2025 年 4 月 27 日

《建筑美术》考试大纲

一、考试的目的及任务

通过考试，了解学生对素描基础理论和基本技法的掌握程度，考查学生对物象的认知能力、观察能力、表现能力和审美能力，进而了解学生运用视觉语言进行记录、表达和思考的能力。

二、考试的内容及要求

考试内容为素描绘画。考试时间为 90 分钟。具体要求如下：

1. 在理解物象形体的基础上，合理安排构图，正确把握比例关系，表现物体的透视规律和空间结构。
2. 运用明暗调子的基本规律，表达符合光影效果且层次分明的明暗关系，表现物体的质感、光感、体积感和空间感。

三、主要参考书

1. 王青春. 建筑美术基础素描. 北京：清华大学出版社，2016
2. 董雅，陈高明. 视觉设计基础·素描卷. 西安：陕西人民美术出版社，2017
3. 各种素描画集。

《造型基础》考试大纲

一、考试的目的及任务

通过考试,了解学生对客观对象的基本视觉认知能力以及对客观物象各要素的形式分析及再表现能力。

二、考试的内容及要求

考试内容为写生及创意表达,时间为 3 小时,考试具体内容:

1.对客观物象的写生(一幅)

通过素描的手段对所选择的客观物象进行写生,基本表达静态物象的空间、质感、比例、透视、明暗、光影等特征。

2.对造型元素的创意表达(一幅)

在写生的基础上提取相关的造型元素并重构,按照一定的视觉规律对画面进行创意表达。

三、主要参考书

1. 周至禹编著.设计素描.高等教育出版社.2006.
2. 顾大庆著.设计与视知觉.中国建筑工程出版社.2000.
3. 各种设计素描书籍。

《产品创意构思与表达》考试大纲

一、考试的目的及任务

通过考试，了解学生对产品创意构思的掌握程度，了解学生对产品创意表达的能力。

二、考试的内容及要求

考试内容为产品创意构思与表达，时间为 2 小时，考试具体内容包括：

1. 产品创意构思

任选一产品，通过对产品的使用分析，进行产品创意构思，并利用多种方式进行整体表述。

2. 产品创意表达

通过图文结合的方式，进一步表达产品设计创意的主要细节特征和设计特点。

三、主要参考书

1. 刘传凯编著.产品创意设计 2.中国青年出版社，2015.
2. 阿莱格里，胡海权，赵妍，孟杰编.产品设计构思与表达.辽宁科学技术出版社，2016.
3. 张蓓蓓，李建民，李存著.现代产品设计创意与快速表现.东华大学出版社，2014.